
SO FINDEN SIE DEN RICHTIGEN MESSEBAUER

DIESE 10 FRAGEN SOLLTEN SIE STELLEN!

Interessiert sich der Messebauer für Ihre Messeziele?

Berät er Sie exakt auf die Erreichung dieser oder legt er seinen Fokus auf ein unnötig teures Design? Achtung: oft wird hier das meiste Geld vernichtet!

Ökologisch gefertigt?

Wird der Messestand individuell angefertigt und danach wieder entsorgt? Hier kommen oft sehr große Mengen an Müll zusammen. Durch die Verwendung von geschmackvollen Messesystemen wird die Umwelt und Ihr Geldbeutel geschont. Wiederverwendbarkeit sei Dank!

Beleuchtung des Standes?

Welcher Scheinwerfer für welche Anwendung? Wie sieht es mit der lästigen Abstrahlwärme der Scheinwerfer aus? Können Sie zu Ihren Firmenfarben passende Akzente setzen?

Schulung Ihres Standpersonals?

Bietet Ihr Standbauer die Möglichkeit an Ihr Standpersonal auf die Messe verkaufsstark vorzubereiten?

Einlagerung der Banner?

Oder müssen Sie diese umständlich nach Hause transportieren und unnötig einlagern?

Möglichkeit den Stand als Flatrate zu buchen?

Liquidität erhalten durch monatliche Bezahlung anstatt den Messeauftritt als kompletten Posten zu begleichen? Nutzen Sie den Steuervorteil!

Folge Kosten & vermeidbare Nachberechnungen?

Sie benötigen noch zusätzliches Licht auf ein Exponat und stellen dies am Messestand erst fest?

Kann Ihr Dienstleister jetzt reagieren und falls ja, zu welchen Folgekosten?

Werden Geräte evtl. nach Betriebsstunden abgerechnet / Stromverbrauch?

Personal nach Stunden oder Pauschal?

Wie ist es mit den Hängepunkten oder werden diese nicht benötigt?

Achtung! Hier liegt der Teufel im Detail!

Reinigung vor Übergabe?

Gibt es die Möglichkeit eine professionelle Reinigung vor & während der Messe zu buchen? Oder ist Ihr Standpersonal nach Messeende damit beschäftigt den Teppich zu saugen?

Messeberichte zur Erfassung der Besucherdaten?

Oder weiß ihr Messebauer gar nicht worum es geht? Das Herzstück einer jeden Messe ist es, die genaue Aufarbeitung der Besucher mit entsprechenden Besuchsterminen.

Ob Analog oder Digital kommt hier auf Ihre persönliche Situation an.

Visitenkarten im Schuhkarton gehören der Vergangenheit an!

Medientechnik für Vorträge und Präsentationen

oder müssen Sie sich separat darum bemühen? Passt dann die gelieferte Technik zum Stand & dem Messekonzept? Oder besorgt Ihr Messebauer diese über weitere Dienstleister?

Wichtig ist ein Partner der alles aus einer Hand liefert und somit tragfähige Gesamtkonzepte erstellen kann. **Fragen Sie gezielt nach!**



**„Erfolg auf der Messe
ist eine Frage von
Struktur & Innovation“**

ARMIN KLEPSCH VERTRIEBSEXPERTE

Telefon: + 49 (0) 911 / 474 99 07

expo-profis.de

info@expo-profis.de